



L'îlot Pirate

SEPT 2019

***En janvier 2017, L'UNSA
ne signait pas l'accord national distribution...
En septembre 2019, on ne le regrette toujours pas !***

À l'abordage de l'emploi !

Les réorganisations intempestives avec leur lot de reprises d'emplois ne suffisant plus à satisfaire la boulimie comptable de nos chers dirigeants, La Poste s'attaque désormais à la liquidation immobilière de son réseau de proximité en instaurant progressivement mais de partout, le concept de l'îlotier.



*Ils avaient dit qu'ils
viendraient me voir...*

La qualité de service ? la satisfaction client ? On en fait quoi ? Ça tombe à l'eau ?



Probablement car selon nous, le bateau Poste tangué et il continue de prendre l'eau : Entre les TCD qui dépassent à peine les 50% de fiabilité et les normes et cadences qui attendent toujours d'être revues conformément à l'accord qu'heureusement nous n'avons pas signé, La Poste persiste dans son entreprise de déstructuration du métier de facteur en le vidant de ce qui faisait sa substance, sa grandeur, son intérêt : la relation privilégiée avec ses clients ou usagers, l'expertise de sa tournée et la valorisation de l'image d'une entreprise citoyenne de proximité.

Sur le terrain, les facteurs subissent mais jusqu'à quand ? Même pour les organisateurs les redécoupages deviennent de véritables casse-têtes. Quant aux DE ce n'est pas mieux, certains osent avouer qu'ils ne perçoivent plus l'utilité des îlots et plus globalement, l'opportunité des efforts qui leur sont demandés.

Mille sabords !

Malgré tout, les îlots vont se multiplier, contrairement à ce qu'annoncent certaines organisations syndicales, pour le coup bien optimistes. Plusieurs PPDC multi-flux se créent et intégreront ce nouveau mode de distribution des colis et du courrier.

Sauve qui peut !

Pour L'UNSA, il n'est pas trop tard si toutefois La Poste accepte de négocier sur : Les horaires décalés, la perte programmée des indemnités de collation, la pause méridienne, les tournées sacoches...des thèmes qui mettent en péril la santé des postiers et le respect de leur vie privée.

La Poste mise tout sur le secteur bancaire, une stratégie désastreuse ! Pour autant, le courrier reste encore le meilleur moteur économique de l'entreprise. Alors cherchez l'erreur !

N'oubliez jamais que vous faites La Poste !

Vous êtes La Poste !

Ne laissons pas quelques-uns, coupés des réalités, la saborder !